

Transdigital[®]

divulgación



Volumen 1, Número 1: Enero-junio 2026

ISSN: (en trámite)

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.

La revista *Divulgación Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230. Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.divulgacion.transdigital.mx. Correo electrónico: divulgacion@transdigital.mx. Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No (en trámite). International Standard Serial Number (ISSN): (en trámite); ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón. Todos los artículos en la revista *Divulgación Transdigital* están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar - remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución - Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales - No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Transdigital[®]

divulgación



Factores del emprendimiento

Daniel Diaz-Rojas
ddiaz13@alumnos.uaq.mx
ORCID: 0000-0002-9924-2733

El emprendimiento consiste en realizar un negocio de impacto en la sociedad. Su finalidad se fundamenta en la creación de un bien o servicio que este a disposición de la sociedad.

Estos productos cubren las necesidades presentes dentro de la sociedad, y fomenta la competitividad en el mercado para la producción de bienes y servicios innovadores.

El emprendimiento no solamente es el proceso que dará la creación de un producto, sino que basado en las necesidades de los consumidores, se crean nuevos bienes y servicios que satisfagan las necesidades dentro de la sociedad. Es así que el emprendimiento transforma la idea de un nuevo negocio en bienes y servicios innovadores.

Innovación

Es la implementación de una mejora en los procesos, bienes o servicios. Se vincula estrechamente con el emprendimiento debido a la instalación de productos nuevos al mercado, con la finalidad de satisfacer las necesidades de la población. Este factor es importante ya que busca sustituir los productos en el mercado por otros que sean innovadores.

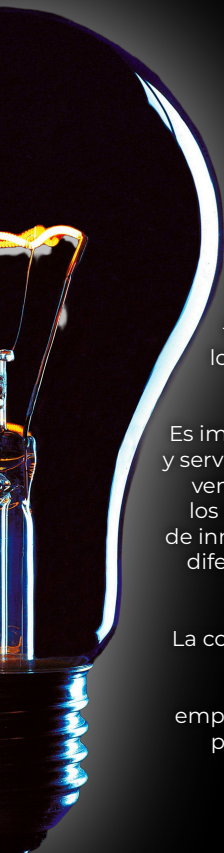
La base de la innovación es detectar carencias en los procesos o productos que se ofertan actualmente en el mercado con métodos nuevos y vanguardistas. La innovación consiste en convertir ideas de negocio en productos y servicios de impacto en la sociedad.

La innovación detecta oportunidades donde se presenten insuficiencias en los procesos o productos que mediante mejoras satisfagan las necesidades de la población. Este proceso consiste en la detección de necesidades, capacidad organizacional de desarrollo y la creación del producto mejorado.

La innovación es la característica que más resalta en el emprendimiento, ya que se fundamenta en base a la creación de bienes y servicios que serán aprovechados por el mercado.



Competitividad



El emprendimiento otorga a la sociedad la libertad de consumo, por lo que los ciudadanos tienen la capacidad de elegir los bienes y servicios que se adecuen en cuanto a todas sus necesidades. Este beneficio fomenta la competitividad al momento en que los consumidores eligen el producto de acuerdo al nivel de satisfacción que le otorgaría.

Es importante que los emprendedores creen bienes y servicios innovadores. Estos productos ofrecen una ventaja competitiva sobre los de la competencia y los diferencian en el mercado. Entonces, la creación de innovación fomenta la competitividad, permite la diferenciación en el mercado y el posicionamiento de las empresas.

La competitividad es importante en la economía de la sociedad. Este factor puede ser medible en relación con el personal ocupado dentro de las empresas. Además, las empresas generan ingresos por medio de la venta de bienes y servicios en la sociedad y con ello crean patrimonio propio.

Emprendimiento por innovación

Se crea un negocio que se base en ideas y conceptos innovadores que impacten a la sociedad. Este tipo de negocios se diferencian de la competencia y tiene valor en el mercado.

Emprendimiento por necesidad

Se crea un negocio principalmente para generar ingresos y cubrir necesidades vitales. Este tipo de negocios no está impulsado en el crecimiento en el mercado.

Consumo local

Es una herramienta necesaria para el desarrollo de la sociedad. Su finalidad es el crecimiento equitativo de productores locales dentro de una región. Este tipo de consumo consiste en la intervención de toda la sociedad dentro del proceso de producción y consumo.



Crecimiento económico

El crecimiento económico mide la creación de riqueza en la sociedad. El emprendimiento es considerado un elemento fundamental en el crecimiento de la economía, por lo que el emprendimiento está formado por los siguientes factores.

Innovación

Proporciona el valor agregado a los productos.

Competitividad

Formado por el ingreso y creación del patrimonio empresarial

Referencias

Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331.

Proaño, L. F. H. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50.

Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.

Vásquez, A. G., & Dávila, M. A. T. (2008). Emprendimiento social-revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.

Transdigital®

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Servicios:

- Gestión del International Standard Book Number (ISBN), del Digital Object Identifier (DOI) y del código de barras.
- Diseño gráfico
- Servicio de corrección de estilo y redacción.
- Dictaminación de la revisión por pares en doble ciego hecha por miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México.
- Alojamiento permanente del libro en la editorial *Transdigital* (www.editorial.transdigital.mx)
- Distribución gratuita en *Dialnet*, *Google Books*, *Google Play* y *SCRIBD*.
- Distribución a precio mínimo en *Amazon Kindle* (cuota que pagan los lectores de *Kindle*).

La editorial *Transdigital* está en el Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594. Además, está afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor. Y está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.

Transdigital®

congreso virtual

El Congreso Virtual *Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual (www.congreso.transdigital.mx). Este evento tiene el objetivo de reunir resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, documentales o ensayos científicos sobre temas y desafíos que involucran a la tecnología y la transformación digital en sociedad.

Está dirigido a investigadores(as), docentes de todas las modalidades y niveles del sistema educativo, estudiantes de posgrado y posgrado, gestores(as) educativos(as), directivos(as) y demás profesionales interesados(as) en la investigación empírica y documental sobre el uso de la tecnología y la transformación digital en diversos ámbitos sociales, por ejemplo, la salud, el ocio, el turismo, las finanzas, la educación, el desarrollo comunitario, la industria, etcétera.

La inscripción por texto, con un máximo de tres autores(as) da el derecho de publicar la ponencia como capítulo de libro académico en la editorial *Transdigital*, una vez que ha sido admitida por el Comité Científico; además se otorgan certificados de ponencia y asistencia. Ese libro cuenta con International Standard Book Number (ISBN), Digital Object Identifier (DOI) y código de barras.

El Congreso Virtual *Transdigital* es una iniciativa que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.

Transdigital®

revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, de manera que se reciben textos durante todo el año. Es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos originales.

El proceso de publicación es expedito y, en promedio, los textos se publican tres meses después de que han sido recibidos. El Consejo científico y el Comité editorial se compone por distinguidas y distinguidos académicos de talla nacional e internacional. Cuenta con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, International Standard Serial Number (ISSN) 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Hasta ahora, está indizada en Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (ResearchBib), MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARD, DOI, LatinRev, ROAD, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, etc.

El costo de publicación puede ser consultado en: www.revista.transdigital.mx